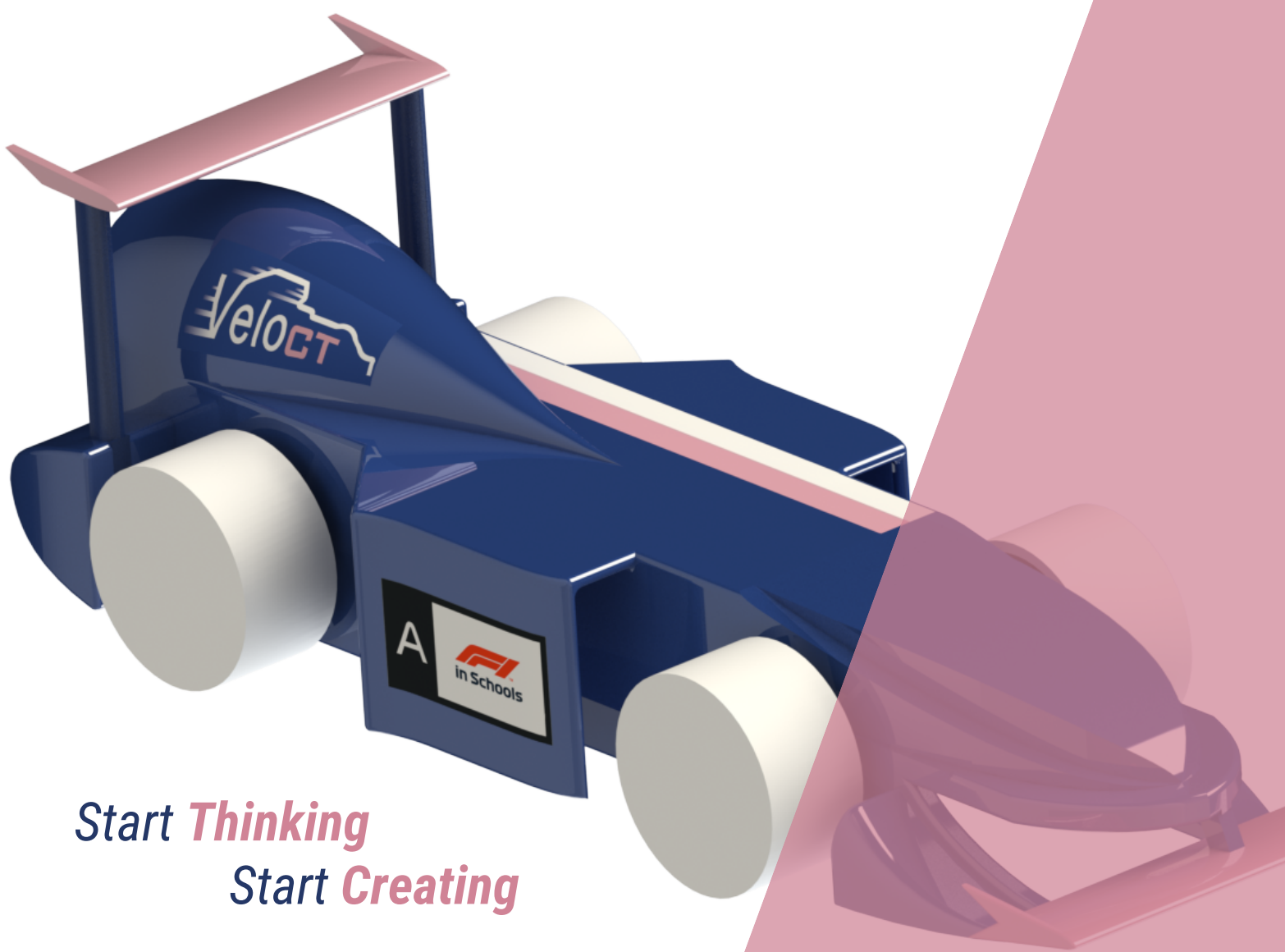


ΠΡΟΤΑΣΗ ΧΟΡΗΓΙΑΣ



TEAM VELOCT

American Farm School



Start *Thinking*
Start *Creating*

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΟΜΑΔΑ ΜΑΣ;

Η ομάδα μας, **Team VeloCT**, αποτελείται από μαθητές της **Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής Θεσσαλονίκης** και θα λάβει φέτος μέρος στο διαγωνισμό **F1 (Formula 1) in Schools** για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά. Στην πρώτη μας συμμετοχή στον διαγωνισμό η Team VeloCT κατέκτησε, μάλιστα, το **βραβείο της Καλύτερης Πρωτοεμφανιζόμενης ομάδας** και βρέθηκε ένα βήμα πριν από τον παγκόσμιο διαγωνισμό.

ΤΙ ΕΙΝΑΙ Ο ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ F1 IN SCHOOLS;

Το **F1 in Schools** είναι ο μεγαλύτερος διαγωνισμός **STEM**(Science, Technology, Engineering and Mathematics) παγκοσμίως. Απευθύνεται σε μαθητές ηλικιών 9 έως 19 ετών. Επικεντρώνεται στο **σχεδιασμό και την κατασκευή ενός αμαξιδίου F1**, παραμένει, ωστόσο, ένας πολύπλευρος διαγωνισμός, ο οποίος εξετάζει τις δεξιότητες των μαθητών σε διάφορα πεδία, όπως στην **επιχειρηματικότητα και το marketing**. Ο διαγωνισμός διεξάγεται σε τρεις φάσεις, τον προκριματικό γύρο, τους εθνικούς τελικούς, και τον παγκόσμιο διαγωνισμό.



ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΣ



Ο περσινός στόχος πρόκρισης και διάκρισης στους εθνικούς τελικούς κατά την πρώτη μας συμμετοχή επιτεύχθηκε. Την φετινή χρονιά έχουμε βάλει πλώρη για την **πρόκριση στον παγκόσμιο διαγωνισμό**, λαμβάνοντας υπόψη τις δυνατότητές μας. Ωστόσο, οι στόχοι μας δεν αφορούν αποκλειστικά τον διαγωνισμό. Μέσω αυτού στοχεύουμε να εισαγάγουμε στα σχολεία μας έννοιες όπως το **STEM** και η **περιβαλλοντική βιωσιμότητα**.

ΠΩΣ ΜΑΣ ΒΟΗΘΟΥΝ ΟΙ ΧΟΡΗΓΙΕΣ;

Η ανεύρεση πόρων είναι **βασική προϋπόθεση του διαγωνισμού F1 In Schools**. Με τα χρήματα που συγκεντρώνονται η ομάδα μας καλύπτει τον ετήσιο προϋπολογισμό των εργασιών της. Πιο συγκεκριμένα, οι ανάγκες της Team VeloCT μπορούν να διακριθούν σε **κατηγορίες όπως η έρευνα, η κατασκευή του αμαξιδίου, η αναλώσιμη ύλη και ο εξοπλισμός, η προώθηση της ομάδας κ.α.**



Στα διαγράμματα που ακολουθούν στις επόμενες σελίδες, θα βρείτε αναλυτικά τις ανάγκες που εμπεριέχονται στον φετινό προϋπολογισμό μας, ο οποίος ανέρχεται

στα 4990€

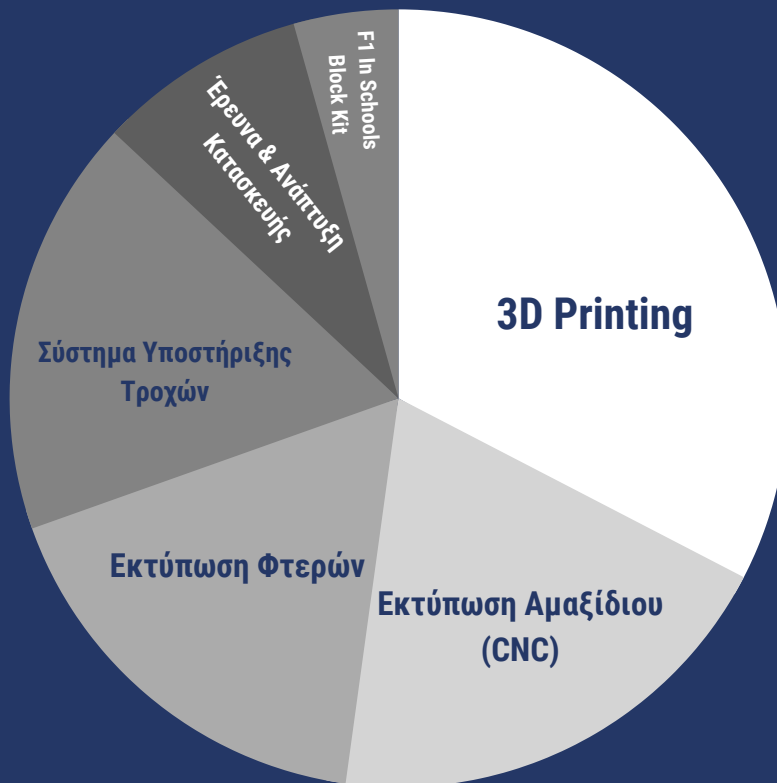
1.Αναλώσιμη Ύλη, Εξοπλισμός, Προώθηση:

2690€



2.Κατασκευή & Ανάπτυξη αμαξιδίου:

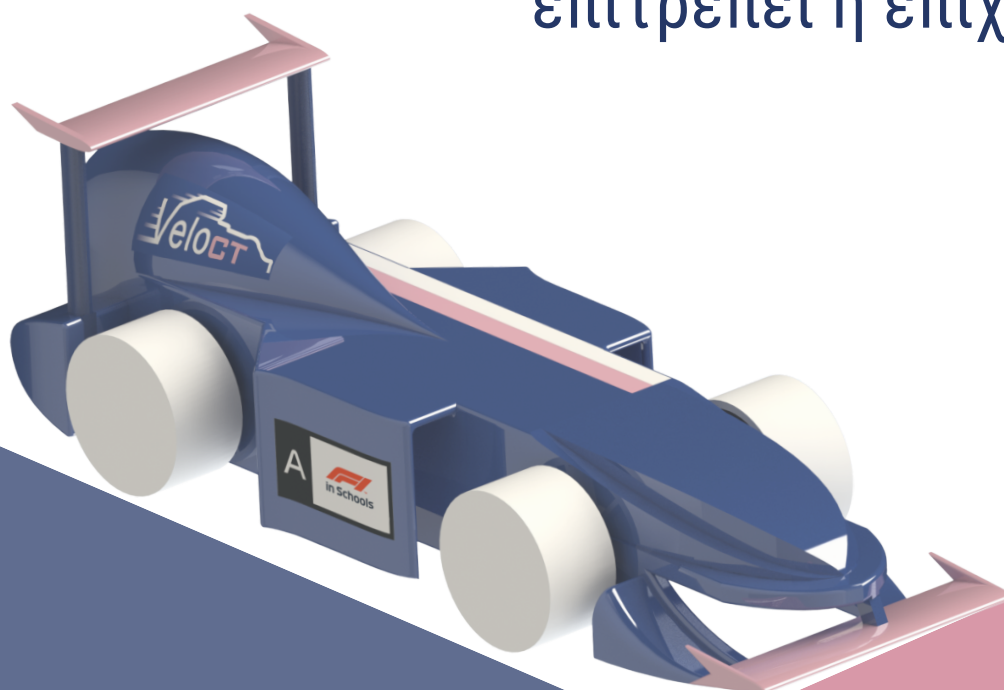
2330€





ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΕΤΕ;

Όπως είναι εμφανές η πρόκριση στους παγκόσμιους τελικούς απαιτεί την **αξιοποίηση διάφορων μέσων**. Αυτό σημαίνει ότι μια χορηγία **δεν αποτελεί αποκλειστικά χρηματική συνεισφορά**, αλλά ο χορηγός **μπορεί να βοηθήσει μέσω υλικής προσφοράς και παροχής υπηρεσιών**, εφόσον αυτό είναι δυνατό και το επιτρέπει η επιχείρηση του.



ΟΦΕΛΗ ΧΟΡΗΓΩΝ

(Return On Investment)

Φίλοι ομάδας
0-49€

- ✓ Μηνιαία αναφορά με την πρόοδο της ομάδας
- ✓ Επίσημη πρόσκληση σε event της ομάδας

Υποστηρικτές
50-299€

- ✓ Logo επιχείρησης στην ενδυμασία της ομάδας
- ✓ Logo επιχείρησης στο εκθεσιακό περίπτερο
- ✓ Logo, όνομα, σύντομη περιγραφή επιχείρησης στο website της ομάδας
- ✓ Μηνιαία αναφορά με την πρόοδο της ομάδας
- ✓ Logo και όνομα επιχείρησης στα social media της ομάδας
- ✓ Logo επιχείρησης στο enterprise portfolio

Χάλκινοι χορηγοί
300-699€

- ✓ Logo επιχείρησης στην ενδυμασία της ομάδας
- ✓ Logo επιχείρησης στο εκθεσιακό περίπτερο
- ✓ Logo, όνομα, και σύντομη περιγραφή επιχείρησης στο website της ομάδας
- ✓ Μηνιαία αναφορά με την πρόοδο και παραλαβή προϊόντων της ομάδας
- ✓ Logo, όνομα, και σύντομη περιγραφή επιχείρησης στα social media της ομάδας
- ✓ Logo επιχείρησης στο enterprise portfolio
- ✓ Εταιρικές κάρτες της επιχείρησης στο εκθεσιακό περίπτερο

ΟΦΕΛΗ ΧΟΡΗΓΩΝ

(Return On Investment)

**Αργυροί
χορηγοί
700-1199€**

- ✓ Logo επιχείρησης σε μεγαλύτερο μέγεθος και καλύτερη θέση στην ενδυμασία της ομάδας
- ✓ Logo επιχείρησης σε μεγαλύτερο μέγεθος και καλύτερη θέση στο εκθεσιακό περίπτερο
- ✓ Logo, όνομα, περιγραφή επιχείρησης, και μικρό διαφημιστικό βίντεο στο website της ομάδας
- ✓ Μηνιαία αναφορά με την πρόοδο της ομάδας, παραλαβή προϊόντων, και συναντήσεις
- ✓ Logo, όνομα, περιγραφή επιχείρησης, και μικρό διαφημιστικό βίντεο στα social media της ομάδας
- ✓ Logo επιχείρησης στο εξώφυλλο και στο εσωτερικό του enterprise portfolio
- ✓ Εταιρικές κάρτες της επιχείρησης στο εκθεσιακό περίπτερο
- ✓ Αναφορά στις συνεντεύξεις της ομάδας

ΟΦΕΛΗ ΧΟΡΗΓΩΝ

(Return On Investment)

**Χρυσοί
χορηγοί
1200€+**

- ✓ Logo επιχείρησης σε μεγαλύτερο μέγεθος στο μπροστινό μέρος στην ενδυμασία της ομάδας
- ✓ Logo επιχείρησης σε μεγαλύτερο μέγεθος και ειδικός χώρος περιγραφής της επιχείρησης στο εκθεσιακό περίπτερο
- ✓ Logo, όνομα, περιγραφή επιχείρησης, και διαφημιστικά βίντεο στο website της ομάδας
- ✓ Μηνιαία αναφορά με την πρόοδο της ομάδας, παραλαβή ενδυμασίας και προϊόντων της ομάδας, και συναντήσεις
- ✓ Logo, όνομα, περιγραφή επιχείρησης, και διαφημιστικά βίντεο στα social media της ομάδας
- ✓ Logo επιχείρησης στο εξώφυλλο και στο εσωτερικό του enterprise portfolio
- ✓ Εταιρικές κάρτες, προωθητικό υλικό, και φυλλάδια της επιχείρησης στο εκθεσιακό περίπτερο
- ✓ Ιδιαίτερη αναφορά στις συνεντεύξεις της ομάδας
- ✓ Logo επιχείρησης στο αυτοκίνητο της ομάδας
- ✓ Παρουσιάσεις σε διάφορα event (συναντήσεις ομάδων, χορηγών κτλ)

Παρακάτω μπορείτε να βρείτε πληροφορίες σχετικά με όρους του διαγωνισμού και πληροφορίες της ομάδας που βοηθούν στην καλύτερη κατανόηση των οφελών.

Website/ Social Media

Η ομάδα ενημερώνει **καθημερινά** τους λογαριασμούς της στα social media, καθώς και το website της. Οι δημοσιεύσεις είναι ορατές στο κοινό της ομάδας, το οποίο **υπερβαίνει τα 1000 άτομα** και μας **στηρίζει καθ' όλη την διάρκεια της πορείας μας**.

Ενδυμασία

Η ομάδα φοράει την ενδυμασία που έχει σχεδιάσει σε όλες τις ενέργειες της. Ανάλογα με την κατηγορία στην οποία έχει ενταχθεί ο χορηγός, θα λάβει την αντίστοιχη θέση πάνω στα **t-shirt** μας, τα οποία **αποτελούν έναν από τους σημαντικότερους τρόπους προβολής της ταυτότητας μας**.

Αυτοκίνητο

Το μίνι μοντέλο αμαξιδίου Formula1 αποτελεί το **εντυπωσιακότερο στοιχείο κάθε ομάδας**. Τα logo των χρυσών χορηγών θα έχουν θέση στο αυτοκίνητο, που προβάλλεται κατά την διάρκεια των αγώνων ταχύτητας, στο εκθεσιακό περίπτερο, στα portfolio, και στα social media της ομάδας.

*Παρακάτω μπορείτε να βρείτε
πληροφορίες σχετικά με όρους του διαγωνισμού και
πληροφορίες της ομάδας που βοηθούν στην καλύτερη
κατανόηση των οφελών.*

Εκθεσιακό περίπτερο

Το εκθεσιακό περίπτερο στήνεται στους **εθνικούς και παγκόσμιους τελικούς**, κατά την διάρκεια των οποίων υπάρχει **κάλυψη στα μίντια**. Σε αυτό έχουν πρόσβαση οι κριτές, άλλες ομάδες, άτομα που σχετίζονται με τον τομέα, και επισκέπτες στο εμπορικό κέντρο που λαμβάνει χώρα ο διαγωνισμός.

Enterprise Portfolio

Ένα από τα **βασικότερα έγγραφα** που κατατίθενται από τις ομάδες για την βαθμολόγηση τους. Περιέχει πληροφορίες σχετικά με **όλες τις ενέργειες της ομάδας** κατά την διάρκεια της προετοιμασίας της και τοποθετείται, επίσης, στο εκθεσιακό περίπτερο.

CONTACT US

Για πιθανή εκδήλωση ενδιαφέροντος για χορηγίες επικοινωνήστε μαζί μας στο τηλ: 695 578 0855, Κωνσταντίνος Μαρκόπουλος, ή με email: **teamveloct.afs@gmail.com**

Τα χρήματα θα κατατεθούν στην Αμερικανική Γεωργική Σχολή και θα εκδοθούν όλα τα νόμιμα παραστατικά.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την ομάδα και το έργο μας μπορείτε να επισκεφτείτε τους λογαριασμούς μας στα social media, να επικοινωνήσετε μέσω email και να καλέσετε τον **Κωνσταντίνο Μαρκόπουλο στο τηλ. 695 578 0855 (Team Manager).**



teamveloct.com



teamveloct.afs@gmail.com



@team_veloct



Team Veloct AFS



Team VeloCT

